

# 雞蛋需求指標



**incredible!**

American Egg Board

# 雞蛋需求指標



American Egg Board

- 搜尋更多有意義的數字為業界衡量需求趨勢。
- 繼美國農業部人均雞蛋消耗量以外的統計，也有被稱為人均生產指標。
- 監察所有渠道，例如零售，餐飲，原材料業。
- 包括消費者對雞蛋及其業界以至關於健康的看法。
- 沒有人的看法或意見是完美的，但這統計絕對有助明白雞蛋的需求。

# 雞蛋的銷售與食用趨勢



American Egg Board

## 零售

年份	數量 (打)	改變比率
2010	2,519,351,096	+2
2011	2,548,720,997	+1.2
2012	2,518,516,858	-1.2
2013	2,547,043,194	+6
<b>2014</b>	<b>558,846,498</b>	<b>+2.5*</b>

資料來源: Nielsen All Outlets  
Combined (AOC) Data

直至 2014 年 3 月 15 日為止

# 雞蛋的銷售與食用趨勢



American Egg Board

## 雞蛋製品

年份	雞蛋加工製品 (打)	改變比率
2011	691,666,660	
2012	693,939,393	+.3
<b>2013</b>	<b>700,000,000</b>	<b>+.9 *</b>

資料來源:USDA/NASS  
and Strategic Growth Partners, LLC

## 餐飲業

年份	雞蛋銷量 (打)	改變比率
2009	835,515,000	-3.2
2010	850,548,000	+1.8
2011	856,670,000	+0.7
2012	873,100,000	+1.9
<b>2013</b>	<b>867,070,000</b>	<b>-0.6**</b>

資料來源:NPD

## 快餐業

年份	雞蛋加工製品 (打)	改變比率
2009	407,298,844	-1.11
2010	424,279,500	+4.17
2011	441,014,531	+3.94
2012	451,303,406	+2.33
<b>2013</b>	<b>453,598,688</b>	<b>+0.51***</b>

資料來源:NPD

\* 直至2013年11月30日為止  
 \*\* 直至2013年12月31日為止  
 \*\*\* 直至2013年12月31日為止

# 雞蛋的食用趨勢



American Egg Board

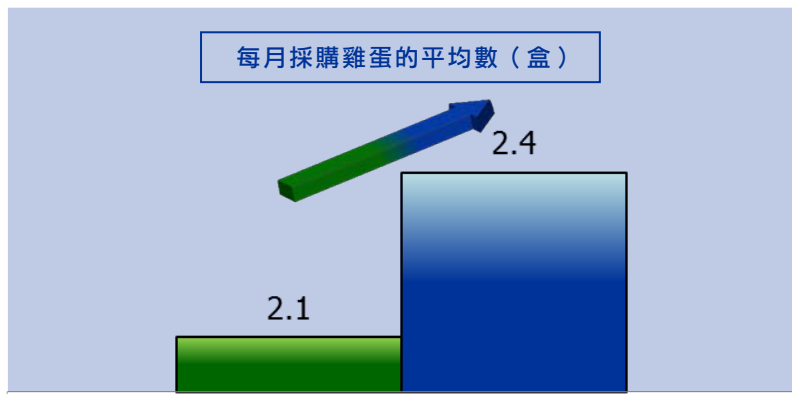
## 人均消耗量

年份	每人每年進食雞蛋 (只)	改變比率
2009	247.7	-0.5
2010	247.9	+0.1
2011	247.9	
2012	251	+1.3
<b>2013</b>	<b>251.5</b>	<b>+0.2</b>

# 已上升的雞蛋採購與消耗數字



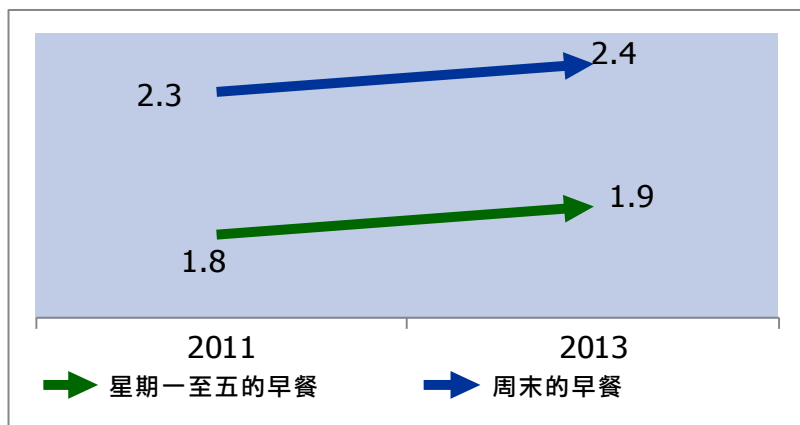
American Egg Board



成人消費者

■ 2009 ■ 2013

十次早餐內進食雞蛋的比率



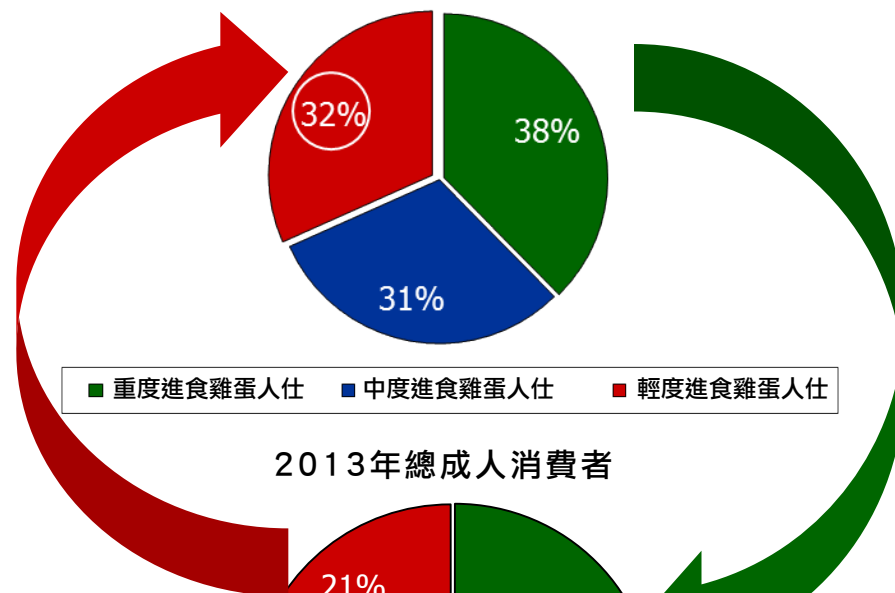
2011

2013

→ 星期一至五的早餐

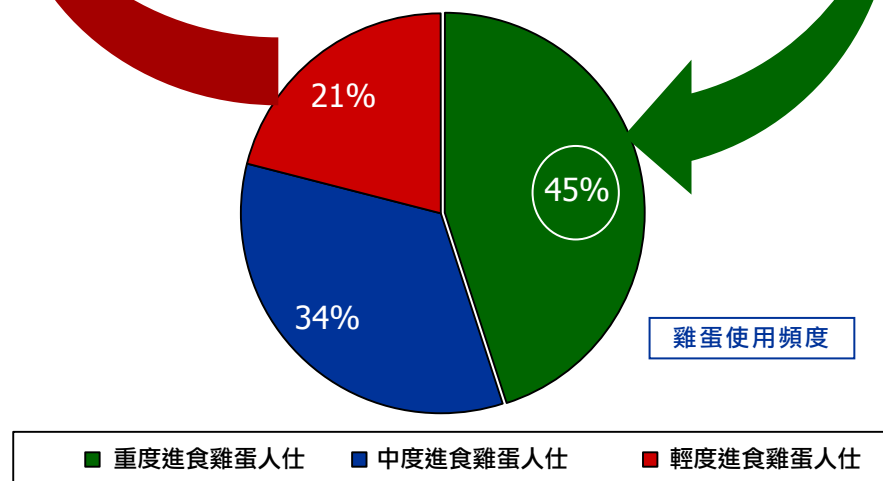
→ 周末的早餐

2009年總成人消費者



■ 重度進食雞蛋人仕 ■ 中度進食雞蛋人仕 ■ 輕度進食雞蛋人仕

2013年總成人消費者



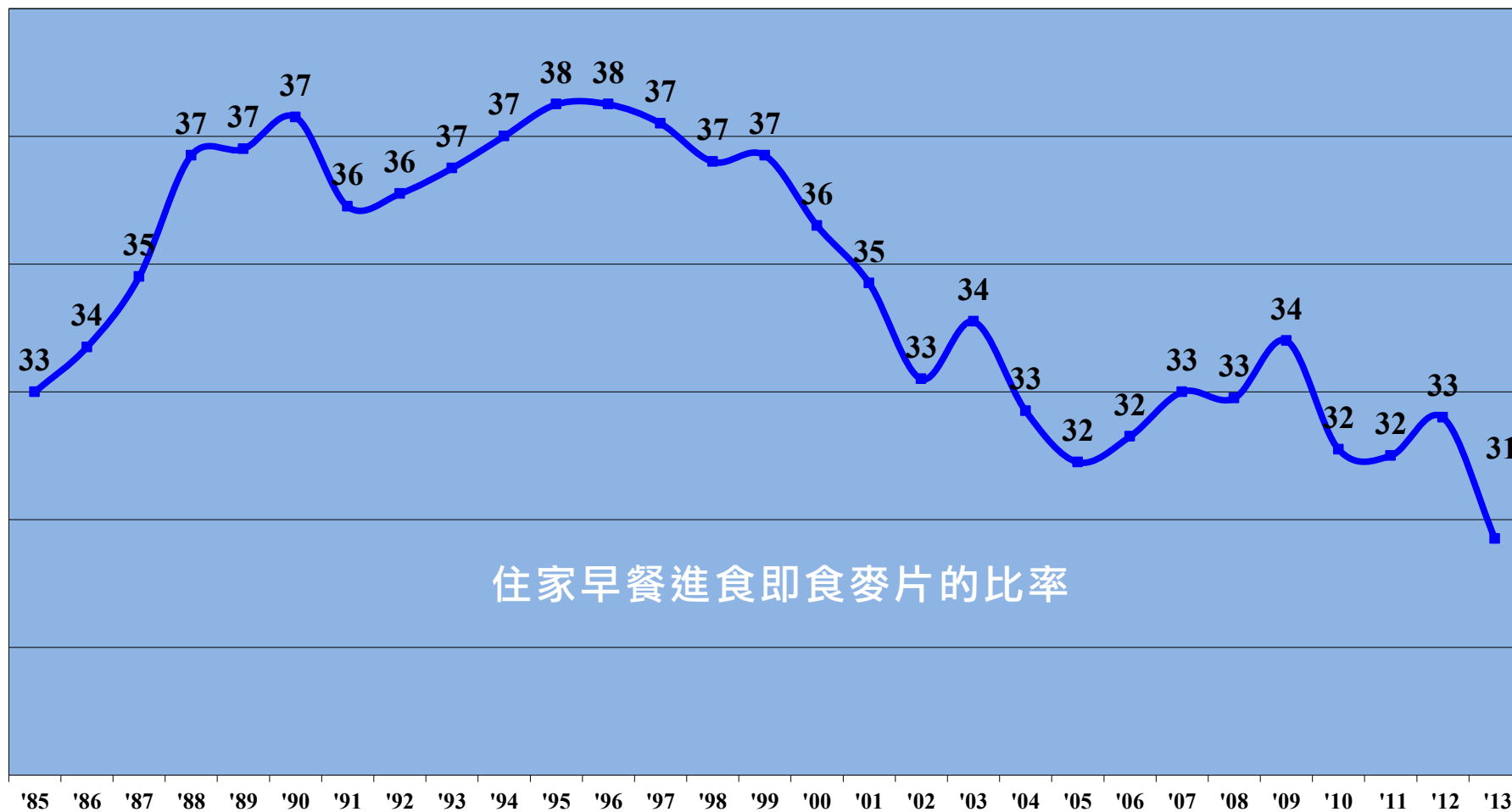
■ 重度進食雞蛋人仕 ■ 中度進食雞蛋人仕 ■ 輕度進食雞蛋人仕

雞蛋使用頻度

# 凍食麥片的消耗量不斷地下降



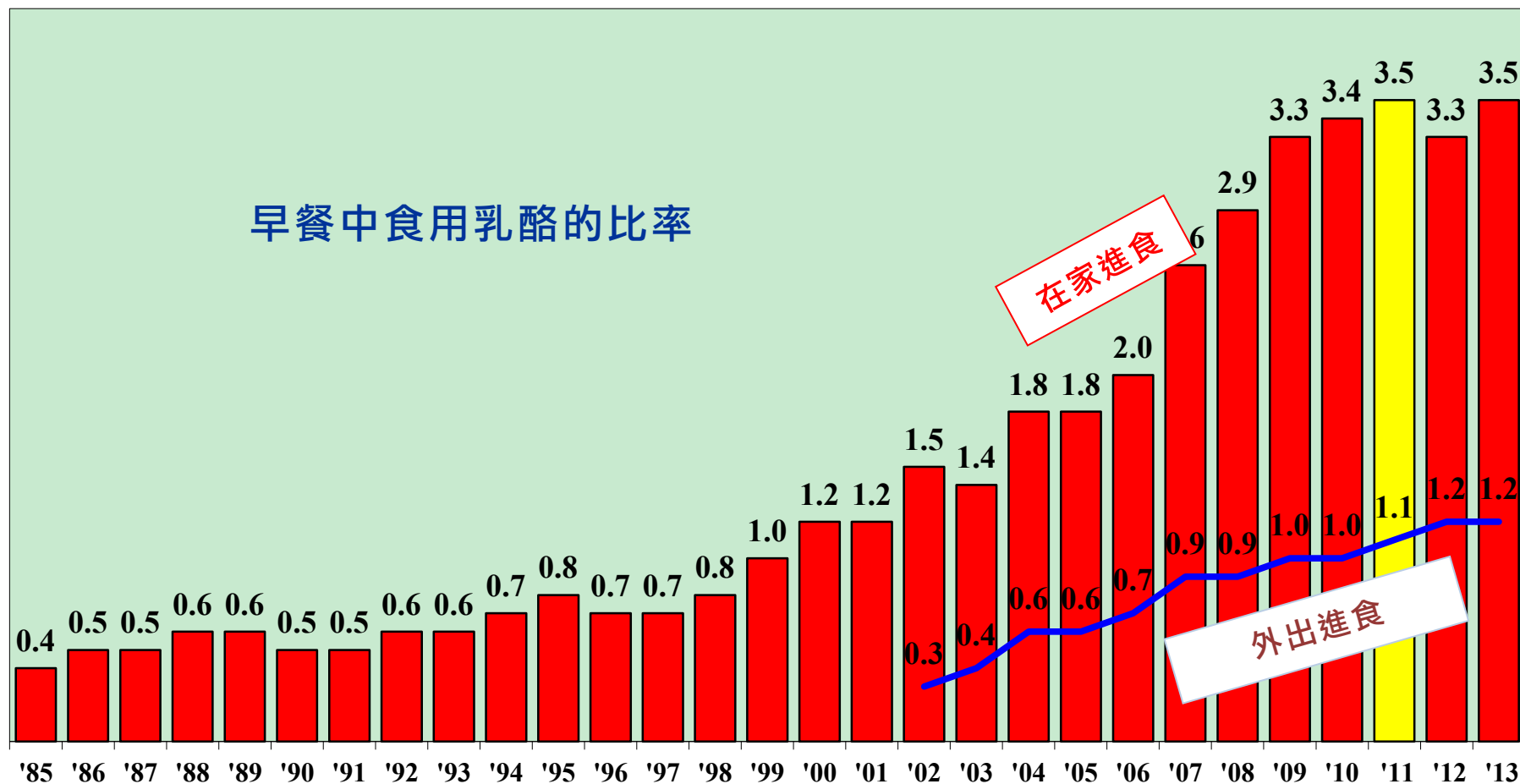
American Egg Board



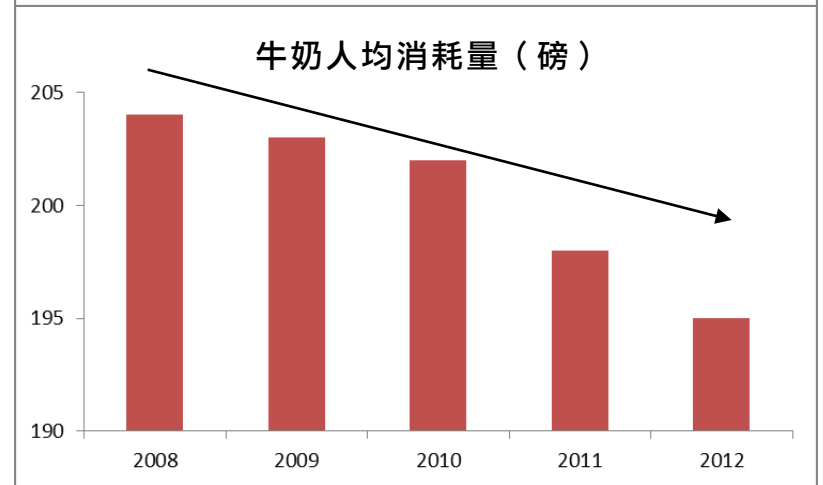
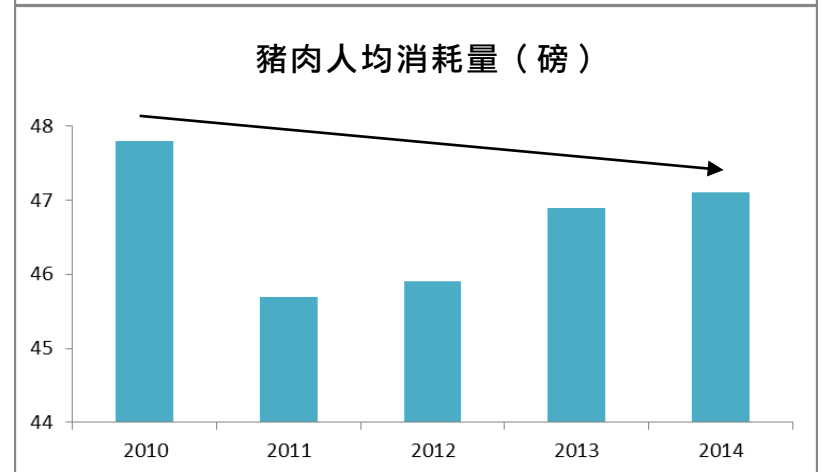
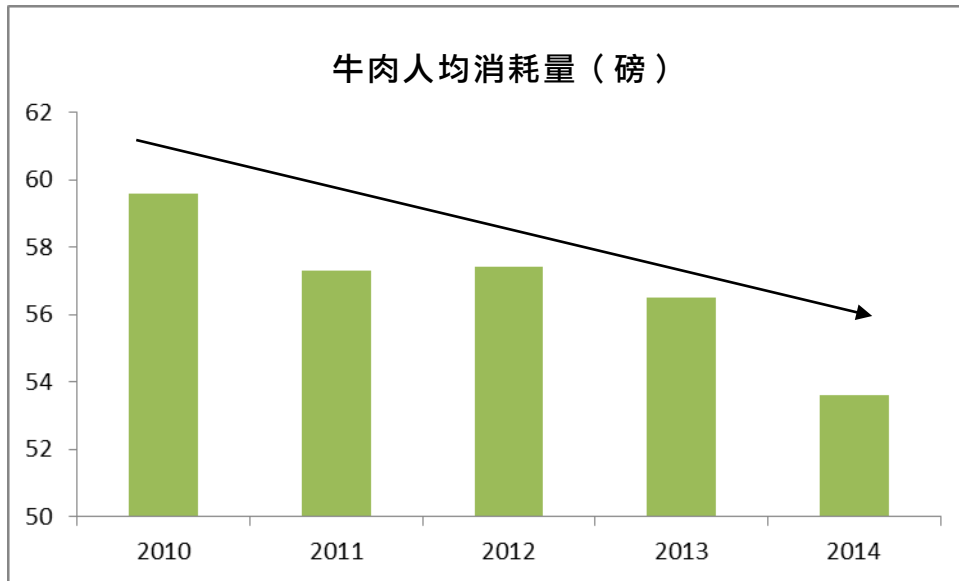
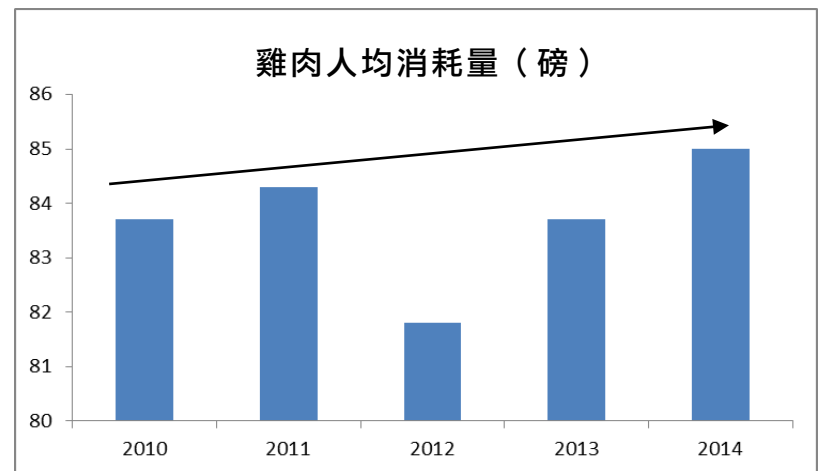
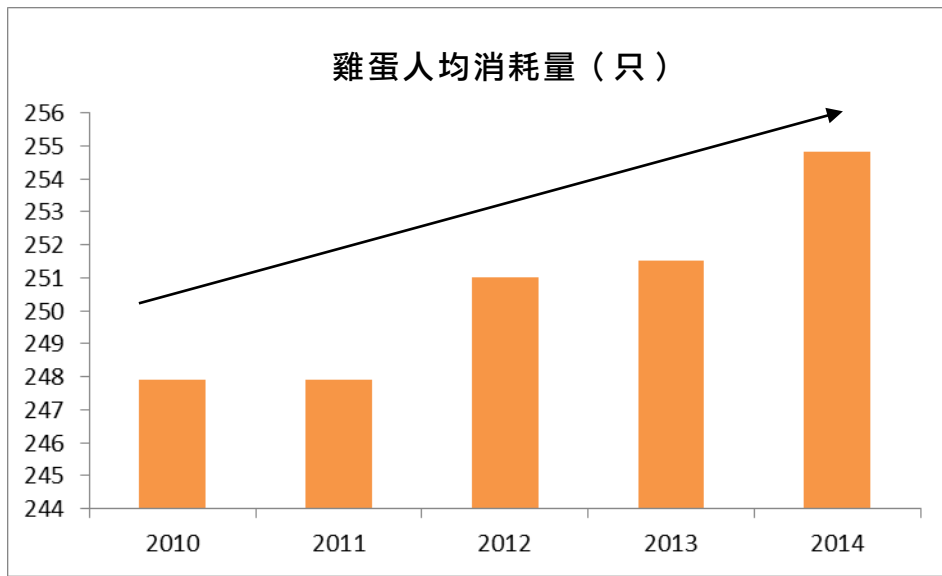
# 早餐進食乳酪的增長放緩



American Egg Board



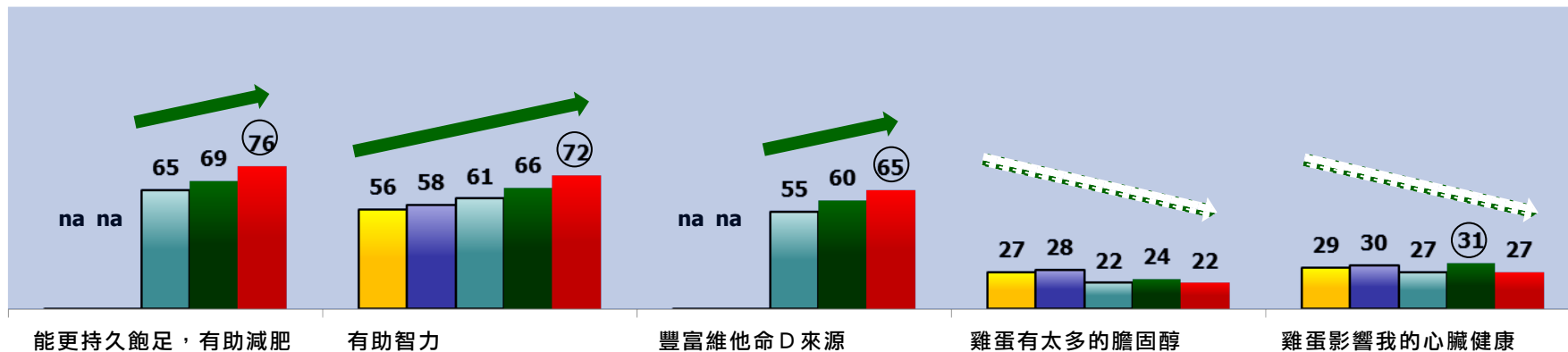
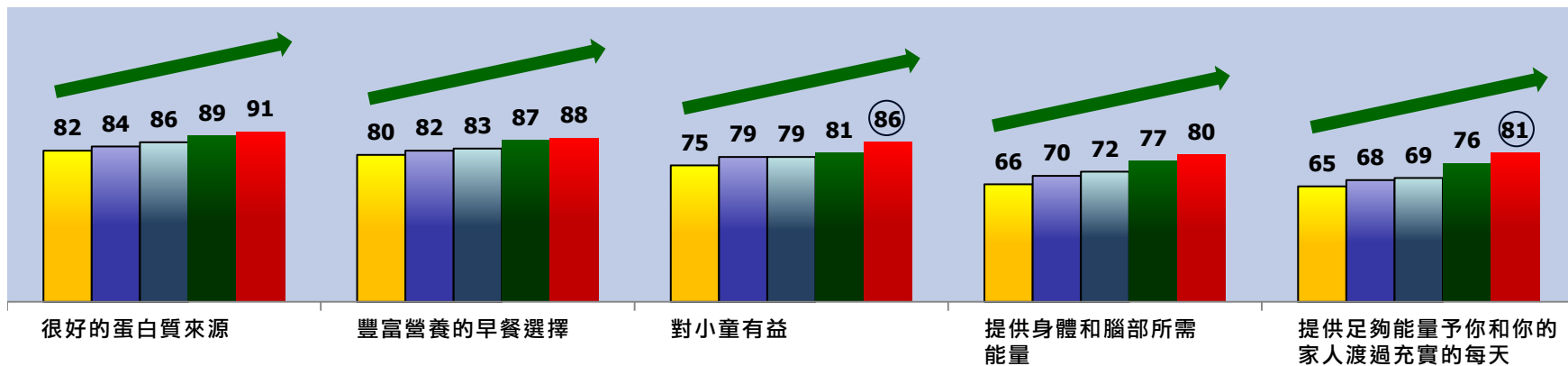




# 對雞蛋觀念越來越正面



American Egg Board



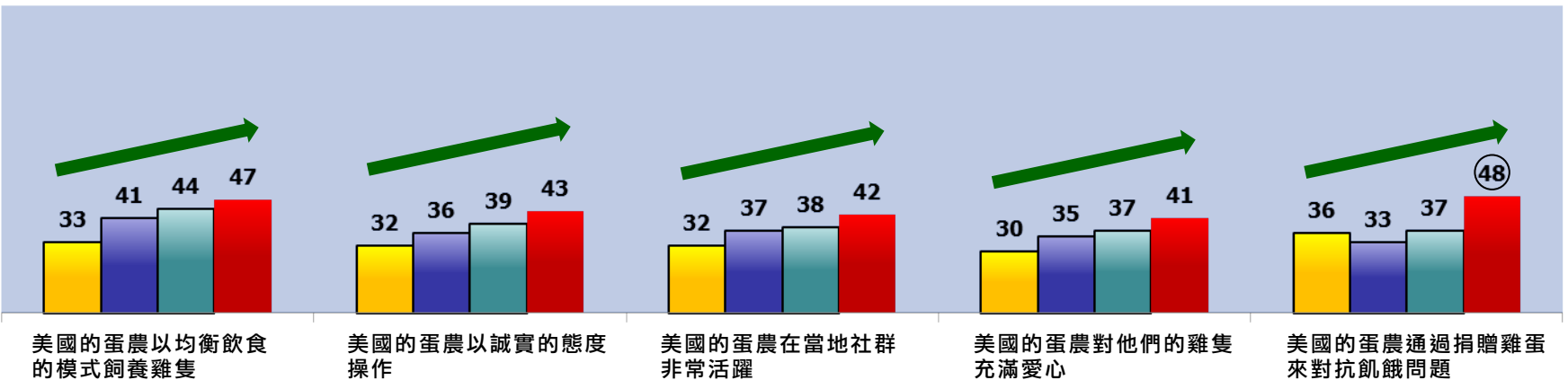
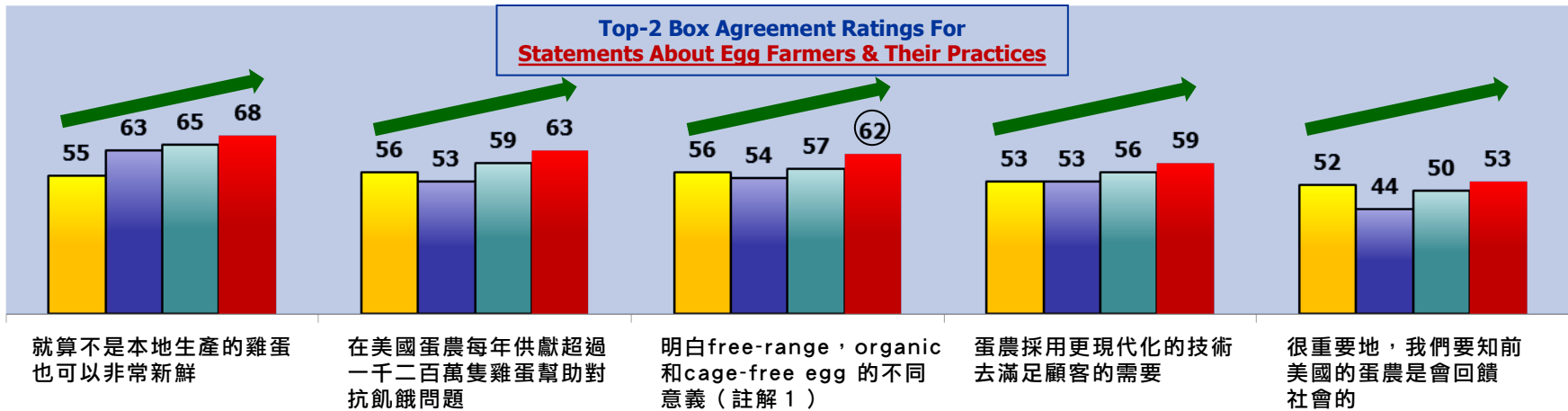
2009 2010 2011 2012 2013

# 對蛋農及其操作的觀念越來越好



American Egg Board

Top-2 Box Agreement Ratings For Statements About Egg Farmers & Their Practices



2009 2011 2012 2013

○ 在95%信心水平內, 得分大大地超出蛋農。

□ 在95%信心水平內, 得分大大地低於蛋農。

(註解 1) Free range eggs: 是指生產雞蛋的母雞是有機會在外走動的。

Cage free eggs: 是指生產雞蛋的母雞不是在籠中飼養, 而是使用樓層式飼養, 例如開放式牲口欄內。

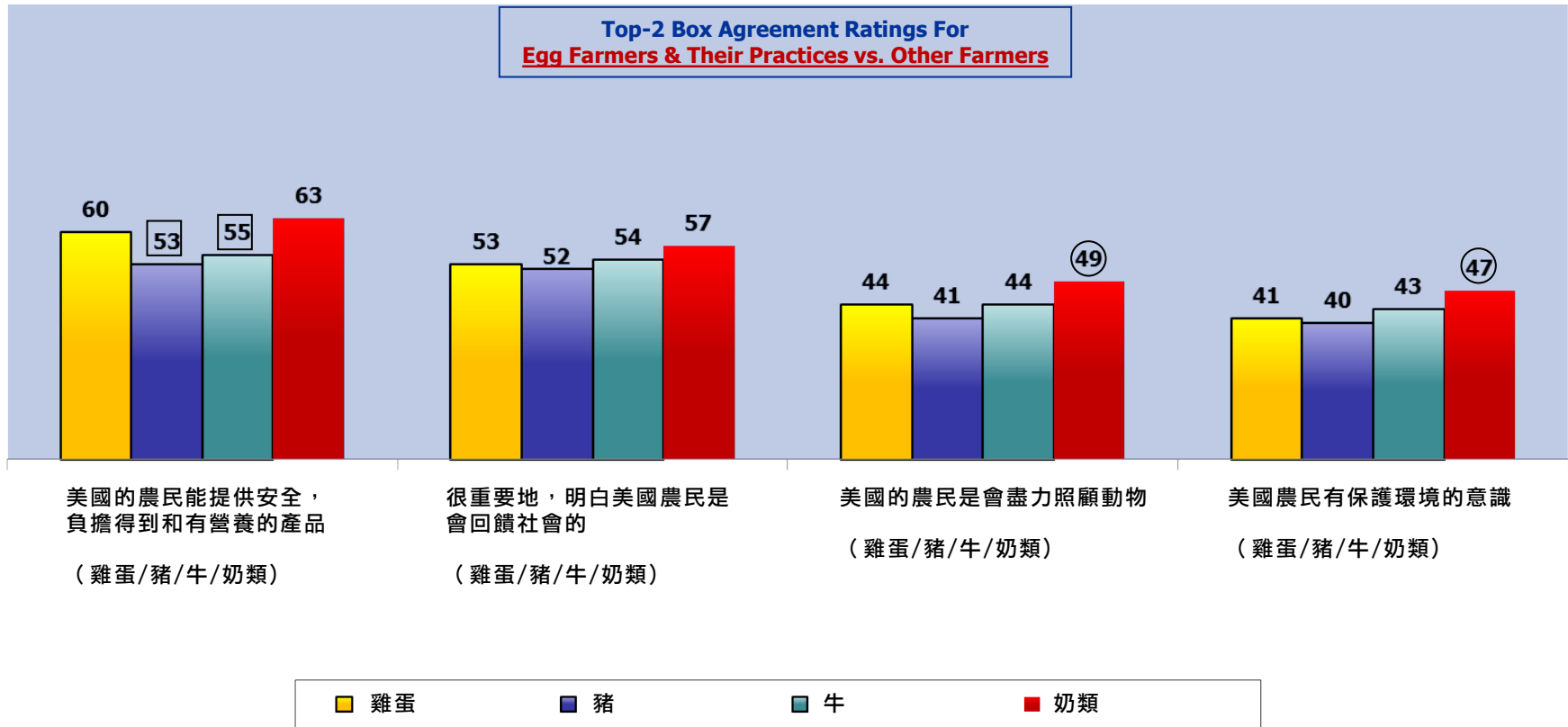
Organic eggs: 生產雞蛋的母雞可能也是在籠中飼養, 但一般是使用樓層式飼養, 例如開放式牲口欄內。母雞以有機飼料飼養, 沒有使用疫苗和抗生素, 甚至基因改造的飼料也不能使用。母雞只可在沒有使用荷爾蒙, 抗生素和其他干擾藥物下飼養。

# 相比起其他農民，蛋農普遍地都有較好的被接受能力



American Egg Board

Top-2 Box Agreement Ratings For  
Egg Farmers & Their Practices vs. Other Farmers



○ 在95%信心水平內，得分大大地超出蛋農。  
□ 在95%信心水平內，得分大大地低於蛋農。